

**ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО РЕСТОРАНТЬОРСТВО,
ТЪРГОВИЯ И ОБСЛУЖВАНЕ - ПЛЕВЕН**

5800 Плевен, ул. Самуил №2;
тел./факс 064 / 827235, тел. 064 / 827195;
e-mail: pgrtopeven@abv.bg

УТВЪРЖДАВАМ:

**НЕВЕНА АРАБАДЖИЕВА
ДИРЕКТОР НА ПГРТО – ПЛЕВЕН**



**АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЯ
ЗА РАЗВИТИЕТО НА ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО
РЕСТОРАНТЬОРСТВО, ТЪРГОВИЯ И ОБСЛУЖВАНЕ – ПЛЕВЕН
ЗА ПЕРИОДА 2016-2020 ГОДИНА**

ПРИЕТА НА ЗАСЕДАНИЕ №22/12.09.2016 ГОДИНА НА ПЕДАГОГИЧЕСКИЯ СЪВЕТ

**I. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ДЕЙНОСТТА НА ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ
ПО РЕСТОРАНТЬОРСТВО, ТЪРГОВИЯ И ОБСЛУЖВАНЕ – ПЛЕВЕН ПРЕЗ
УЧЕБНАТА 2015/2016 ГОДИНА.**

Изминалата учебна 2015-2016 година беше динамична и ползотворна, защото успяхме да превърнем трудностите в предизвикателство и да продължим работата за издигане престижа на ПГРТО – Плевен и създаване на имидж на училище, желано от учениците. Година, в която професионалната гимназия се приобщаваше все по-пълно към високите изисквания за качествено европейско образование и професионална подготовка. Година, в която продължихме добрите практики в нашата работа, а други - се случиха за първи път.

ПГРТО – Плевен отбеляза стабилно развитие и продължи успешното осъществяване на мисията си - постигане на европейско качество на професионалната подготовка и конкурентноспособност на подготвяните специалисти. Тя е една успешно развиваща се институция, която се реализира чрез своите възпитаници, чрез труда, възможностите и амбициите на целия екип на училището – ученици, учители, родители.

Цялостната дейност на ПГРТО – Плевен през учебната 2015/2016 год. беше подчинена на годишния план на училището и залегналите в него цели, стратегии и приоритети, насочени към осигуряване качество на професионалната подготовка, създаване на оптимални условия за общообразователна и професионална подготовка на учениците в съответствие с държавните образователни изисквания за учебно съдържание и придобиване на професионална квалификация, към формиране на знания, личностни и професионални умения у учениците за учене през целия живот, които да ги превърнат в активен елемент в процеса на взаимодействие със социалната среда и да отговорят на високите изисквания на пазара на труда както на регионално, така и на национално и европейско ниво.

ПГРТО – Плевен извоюва достойно място в общественото пространство и продължава да укрепва вярата в потенциала, възможностите и бъдещето на екипа и училището, което е в основата на мотивацията за по-голяма отдаденост на каузата - ПГРТО.

1.

2016/2017

2015/2016

V

2015/2016

- V - 19 1 ;
- - 49 3 2

- 811060 „ - 1 .; 8110603 „ ”

- 345120 „ - 2 .. 3451204 „ ” - 0.5
- 811060 „ , 8110603 „ ” - 1
- 811070 „ , 8110701 „ ” - 0,5

811070 „ - 18 1 / „ , 8110701 „ ” - 1

” - 7

2

3

- 0.5;

- 0.5,

- 1

;

2.

2.1.

	2015/2016	399
		18
- “ ”, “ ”		- 9
- “ ”		- 1.5
- ” - ”, ”		- 1
- ” ”, ”		- 6.5

2.2.

	2015/2016	-
1 -		: 6 -
		- 1 ..

2016/2017

3.

3.1.

2015/2016

4.27.

3.2.

3.3.

3.3.1.

2015/2016 . :

- - 69
- - 68
- - 63
- 3.3.2.**
- - 69
- - 28
- - 41
- - 67
- - 25
- - 41
- - 54
- - 24
- - 30
- 3.3.3.**
- - 19
- - 19
- - 19

V

4.

4.1.

2015/2016	18278	.	:	16239	,
2037					
2014/2015	16639	.	:	14603	,
2036					
2013/2014	16640	.	:	14720	,
1920					

2015/2016

52

- , -
- -
- , , .
- -
5 , : - 3 , - 1
, - 1 .

4.2.

2015/2016 : .139, .1 - 85 , .3 -
23 , .5 - 4 .

5.

2015/2016

5.1.

-
 , . . .
, V - 2 , V - 5 , 37. - 8
- 22 ,
/ 6 - “ ”, 2 14
“ ”, 1 , 4
/ ,

5.2.

2015/2016 .
92% .

6.

6.1.

:
- ;
- ;
- ,
- ;
- ;
- .

6.2.

2015/2016

22

6.3.

2015/2016

7.

7.1.

” 2014-2020, 3: „

: BG16RFOP001-3.002 ”

7.2.

”, 2016,

”

- ”
5

19073.78

”, 2015 -

- ”
3

9323.26

”, 2016 -

7

- 22780.70

;

7.3.

”, 2015 ..

”

”

”

1.

2016 - 2020

2.

2020“

3.

ACES

4-

2015 – 2020 .

BG05M2OP001-2.004-0004 „

() –

4.

:

5.

(2010-2020 .),

(2013-2020),

2014-2020

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

1.	1.1.	1.1.1. : , 1.1.2.
	1.2.	1.2.1. 1.2.2.
	1.3.	1.3.1. - - , - -
	1.4. ” ”	1.4.1. 1.4.2.
2.	- 2.1.	2.1.1

	2.2.	2.2.1.	
		2.2.2.	-
		2.2.3.	-
	2.3.	2.3.1.	
	2.4.	2.4.1.	
		2.4.2.	
	2.5.	2.5.1.	
		2.5.2.	,
	3.	3.1.	3.1.1.
			2.1.2.
3.2.		3.2.1.	; skype; SMS- ;
			;
3.3.		3.3.1.	
		3.3.2.	-
		3.3.3.	

		3.3.4.
	3.4.	3.4.1.
		3.4.2.
		3.4.3 ” ”
	3.5.	3.5.1. ’
		3.5.2.
		3.5.3. ’
		3.5.4. ’
		3.5.5. ’
4.	4.1.	4.1.1.
	4.2.	4.2.1. ’
		’
4.3.	4.3.1.	-
	4.3.2.	

		” “
		4.3.3 “ ”
	4.4.	4.4.1.
		4.4.2. , ,
	4.5.	4.5.1.
		4.5.2.
		4.5.3.
	4.6.	4.6.1.
	4.7.	4.7.1.
		4.7.2. .
5.	5.1.	5.1.1.
		5.1.2. ,
	5.2.	5.2.1.
		5.2.2. ,
	5.3.	5.3.1.
		5.3.2. .

		5.3.3.
		5.3.4.
	5.4.	5.4.1.
6.	6.1.	6.1.1.
		6.1.2.
		6.1.3.
		6.1.4.
	6.2.	6.2.1.
		6.2.2.
		6.2.3.
	6.3.	6.3.1.
		6.3.2.
7.	7.1.	7.1.1.
		7.1.2.
		7.1.3.
	7.2.	7.2.1.

		7.2.2. 12 ,
	7.3.	7.3.1. , -
		7.3.2.

V.

1.

1.1. .	1.1.1. : ,	, ,		
	1.1.2. .	, ,		,
1.2. ,	1.2.1. .	, , ,		,

	1.2.2.		2016 – 2020 . . .	
1.3.	1.3.1.			
	1.3.2.			
1.4. ” ”	1.4.1.			
	1.4.2.			
	1.4.3.			

2.

-

2.1.	2.1.1.			
2.2.	2.2.1.			

	2.2.2.	-	2017 - 2020 . . .	
	2.2.3.	-	5 % 2017 - 2020 V . V	
2.3.	2.3.1.	,		
2.4.	2.4.1.			
	2.4.2.			
2.5. -	2.5.1.			
	2.5.2.	,	5 %	,

3.

3.1.	3.1.1.	-		
	3.1.2.	-		
3.2.	3.2.1. ; skype; SMS- ; . ; ;			
3.3.	3.3.1.			
	3.3.2. -	,	-	
	3.3.3. .	,		

	3.3.4.			
3.4.	3.4.1.		,	
	3.4.2.			
	3.4.3.	” ”	,	,
3.5.	3.5.1.	,		,
	3.5.2.			,
	3.5.3.	.	,	.

	3.5.4.			
	3.5.5.			

4.

4.1.	4.1.1.			
4.2.	4.2.1.			
4.3.	4.3.1.		5%	
	4.3.2.			

	4.3.3	“ ”	,		
4.4.	4.4.1.		;		
	4.4.2.		,		
4.5.	4.5.1.				,
	4.5.2.				
	4.5.3.		-		
			;		
4.6.	4.6.1.				
4.7.					

5.1.	5.1.1.			
	5.1.2.	- , ;		
5.2.	5.2.1.			
	5.2.2.	. , ;		
5.3.	5.3.1.			
	5.3.2.			
	5.3.3.	.		

	5.3.4.			
5.4.	5.4.1.			

6.

,

6.1.	6.1.1.			
,				
–	6.1.2.			
	;			
	;			
	skype;			
	SMS- ;			
	;			

	6.1.3.			
	6.1.4.			
6.2.	6.2.1. ,			
	6.2.2.			,
	6.2.3. , —			
6.3.	6.3.1.		;	
	6.3.2. “ ”		;	

7.

7.1.	7.1.1.	-		
	7.1.2.			
	7.1.3.	12		
7.2.	7.2.1.	-		
	7.2.2.	50%		
7.3.	1.3.1.	10 %		
	7.3.2.			

V.

:

-
-
-
-
:

1.	-		10.09.
2.			2016 .
3.			2018 .
4.		,	
5.	,	,	
6.			
7.		,	
8.	,	, 129	
9.	” +“ 1, 2 3.		2016 – 2020
10.	” 2014-2020 .		2014- 2020 .
11.	” () - , r”		31.10.2018

V .

1. 3- , ,
2. , - .
- 3.
- 4.

5.

,

6.

.

7.

.

V .

1.

.

2.

—

,

,

,

.