

## **Конкурс «Иновативни практики в управлението»**

Дейност: 7.5.2. НП Квалификация 2011 г.

### **Тематично направление:**

Иновативни подходи в управлението за взаимодействие със заинтересовани страни

### **Тема:**

Медиите, бизнесът и училището – партньори в успеха

### **Идея:**

Медии, бизнес и училище – всички заедно – да работим за опазване на красивата природа на България, за повишаване екологичната култура на подрастващото поколение, за привличане на нови последователи.

### **Проблем:**

Недостатъчно ниво на екологичната култура на подрастващото поколение и необходимост от обединяване на усилията на медиите, бизнеса и училището за изграждане на отговорно отношение към опазването на околната среда днес и в бъдеще.

### **Цели:**

1. Запознаване с проблемите на околната среда и с международните стандарти за управление на околната среда - намаляване на вредното въздействие от дейности върху околната среда и постигане на непрекъснато усъвършенстване на процесите за опазване на околната среда.
2. Създаване и прилагане на политики за насърчаване на личната отговорност на всеки за опазването на природата.
3. Изграждане на съвременната визия на училище с насоченост към опазване на околната среда и разширяване на мисията му чрез изграждане на активно и позитивно отношение към природата.
4. Изграждане на партньорства за намиране на системни и устойчиви решения.
5. Популяризиране на добрите училищни практики с подкрепата на медиите.

### **Мотивация:**

Управлението е сложен, динамичен и непрекъснат процес. Във всяко училище се осъществяват редица дейности и задачи, които училищното ръководство планира, организира, ръководи и контролира с цел непрекъснато издигане престижа на учебното заведение и създаване на имидж на училище, желано от учениците. Тук модерната управленска практика се основава на тезата, че непрекъснатото повишаване на знанията, уменията и компетентностите на участниците в образователно-възпитателния процес и нагласата за сътрудничество, както и добре сформираният и сработен екип са от

съществено значение за насърчаване на процесите на иновация и създаване на иновативна среда.

Затова проектът на отбора от регион Плевен е ориентиран към реализиране на добри училищни практики за привличане на бизнеса и медиите за устойчиво развитие на българското училище и за прилагане на нови подходи и методи за ефективна колективна дейност от равнопоставени партньори, обединили усилията си за решаването на проблем, който е важен за цялата планета – опазването на околната среда и природните ресурси.

Основните етапи в работата на отбора илюстративно могат да бъдат представени със следната схема:



Опазването на околната среда и природните ресурси е глобален проблем. Увеличаването на населението, замърсяването на природата и консумирането на природните ресурси влияят негативно върху животоподдържащата система на планетата Земя. Изчезват редки биологични видове, намалява озоновият слой, наблюдава се „парников” ефект в природата, увеличава се заболяемостта сред населението.

Задълбочаването на проблема влияе върху всички области на живота, а мерките на различни равнища и в различни сфери, взети до момента, са недостатъчни и не постигат очаквания ефект върху състоянието на околната среда. Ако не намерим начин да опазим природата днес, качеството на живот на идните поколения ще бъде силно засегнато. Затова опазването на околната среда трябва да стане приоритет и лична отговорност на отделния човек, на институцията, на бизнеса и обществото.

В отговор на протичащите процеси и на предизвикателствата, свързани с околната среда, отборът на регион Плевен работи за обединяване на усилията на медиите, бизнеса и училището за формиране на отговорности и знания у младите хора, както и за изграждане на ценности и опит за позитивно влияние върху състоянието на околната среда.

Успехът на дейностите по проекта е функция от идентификацията на аспектите, свързани с околната среда, като:

- реална оценка на екологичната ситуация и последствията от нея;
- яснота по отношение на причините за замърсяването.

Те се свеждат до липса на отговорност и прекомерно изразходване на природните ресурси - енергия, вода, суровини и генериране на огромно количество отпадъци. В момента хората използват повече ресурси, отколкото планетата може да възстанови и това налага ново отношение към природата, обмисляне на нови възможности и промяна в начина на живот. Тук идва новата роля на училището за изграждане на съпричастност и мотивиране на учители, ученици и родители да възприемат ценностите и изграждат у себе си правилно отношение към околната среда.

Ученето, основано на опита и преживяването, се базира на свързването на новите знания с предишния опит на индивида. В този процес ръководителят създава образователна среда, подпомага личностното развитие на ученика, и се стреми към постигане на ангажираност на училищната общност и на партньорите.

Обикновено бизнесът остава встрани от образователната дейност, а медиите, призвани да направят училищните инициативи достойни на публичното пространство, не винаги успяват да откликнат.

Резултатите от направените рекламни кампании досега са доказателство за способността на българското училище не само да ражда свежи и оригинални идеи, но и да намира начин да ги реализира успешно. Разкривайки потенциала на плевенските училища да мислят стратегически и да бъдат комуникативни, бизнесът няма да остане пасивен, защото най-добрата инвестиция в бъдещето е образованието.

Освен пряка реклама, свързана с материална база, класни и извънкласни дейности, които предлага училището, медиите ще поемат ангажимента да представят и малките, но разнообразни дейности от кампаниите за публичност, а самите журналисти ще приемат ролята на преки участници или консултанти в организиране на конкретно събитие и/или на училищни инициативи.

Промяна в начина на мислене, екологично образование, повишаване на общата култура и възпитаването на младежта за опазването на българската природа – това са днес едни от главните задачи, които стоят пред всички нас – училище, бизнес, медии, пред цялото общество.

Учениците са основните участници в доброволните дейности за опазване на българската природа. Участвайки непосредствено в мероприятията, те имат уникалната възможност да се докоснат до красотата на природата и да придобият ценни познания и умения, които не могат да бъдат научени в класната стая. По този начин ще се постигне осмисляне на свободното време на учениците и гарантиране на тяхното активно участие.

Природата не е даденост, а дар, за който ние – хората, трябва да се грижим и пазим. На това трябва да научим и децата...

Надяваме се, че след като обществеността се запознае с всички дейности, заложи в иновациите, към нашата кауза ще се присъединят и други заинтересувани страни, за да допълнят клетките в пчелната пита на иновацията:

**СХЕМА НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ,  
УЧАСТВАЩИ В ИНОВАЦИЯТА**



**План за приложение на иновацията:**

- 1. *Работна среща на отбора с представителите на партньорите от страна на бизнеса и медиите.***

Срок: м. февруари

**Цел:** Привличане на партньори по проекта от бизнеса и медиите.

**Очаквани резултати:**

1. Медиите, бизнесът и училището – партньори в осъществяване на проекта.
2. Регламентиране участието на всяка една от страните
3. Учредяване на награден фонд – за конкурсите и стипендия за най-изявен ученик от всяко училище, участващо в проекта

**Индикатори за успех:** Брой участници в срещата, брой партньорства

**Публичност:** Медийно отразяване на срещата - постигане на прозрачност и обществена информираност

- 2. *Информационни дейности за формиране на целевата група - ученици, учители, родители***

### **2.1. Запознаване на училищните колективи с проекта. Изготвяне на писмено споразумение.**

**Цел:** Обединяване на усилията за работа в посока на правилно отношение към околната среда

**Очаквани резултати:** Готовност за ангажиране, за работа в екип, съпричастност и активно отношение

**Индикатори за успех:** Брой участници в проекта.

**Публичност:** Медийно отразяване на резултатите от информационните дейности

### **2.2. Информирание на учениците - изготвяне на плакати, информационни срещи по класове**

**Цел:** Приобщаване на младите хора към идеята всички заедно да работим за опазване на красивата природа на България, за повишаване екологичната култура на подрастващото поколение, за привличане на нови последователи.

**Очаквани резултати:** Готовност за ангажиране и работа в екип, съпричастност и активно отношение

**Индикатори за успех:** Брой участници в проекта

**Публичност:** Медийно отразяване на резултатите от информационните дейности.

### **2.3. Информирание на родителската общност – родителска среща, информационни листове**

**Цел:** Обединяване на усилията за работа в посока на правилно отношение към околната среда

**Очаквани резултати:** Готовност за ангажиране, за работа в екип, съпричастност и активно отношение

**Индикатори за успех:** Брой участници в проекта.

**Публичност:** Медийно отразяване на резултатите от информационните дейности

Срок: м. февруари

### **3. Провеждане на анкета за уточняване на нивото на знания и компетентности, свързани с екологичното образование.**

Срок: м. февруари

**Цел:** Проучване информираността на учениците по проблемите на екологичното образование

**Очаквани резултати:** Реално състояние на управлението на околната среда в училище

**Индикатори за успех:** Количествени и качествени индикатори за степента на информираност и оценка на нагласите за включване на учениците в дейностите на иновацията.

**Публичност:** Медийно отразяване на резултатите

### **4. Обявяване на конкурси:**

a. За есе, стихотворение, приказка, рисунка на тема „Природата – безценен дар“

b. Презентация „Биоразнообразието в Плевенски регион“;

c. Фотоизложба „Красотата на природата и човешкото влияние върху нея“

Срок: м. февруари - март

**Цел:** Да се стимулира творческото въображение на децата и младите хора, да се подкрепи талантът на подрастващите, които са най-добрите посланици на идеята за съхраняване на природата.

**Очаквани резултати:**

- √ Набор от разнообразни конкурсни творби, които
- да се използват в урочната работа по учебните предмети: български език и литература, биология и здравно образование, информатика и информационни технологии;
- да се включат в изготвянето на природен календар;
- да се публикуват в училищния вестник.
- √ Осъществяване на междупредметни връзки в образователния процес.
- √ Участие на бизнеса в инициативата, като съдейства за осигуряване на наградния фонд и за издаването на Природния календар.
- √ Аранжиране на изложба от конкурсните творби - заключителна инициатива.

**Индикатори за успех:** Брой участници, брой номинирани.

**Публичност:** Медиите ще отразят конкурсите в регионалната преса, радио и телевизия. Гласност на информацията за проблемите на околната среда.

**5. Здравословно хранене с екологични продукти.**

Срок: м. април

**Цел:** Опазването на околната среда е фактор за производство на екологично чисти продукти, необходими за здравословното хранене. Запознаване с групите храни, условията за тяхното отглеждане и влиянието им върху човешкия организъм.

**Очаквани резултати:**

- √ Създаване на навици за здравословно хранене.
- √ Разчитане на информацията от опаковките на хранителните продукти.
- √ Изработване на кулинарен справочник.
- √ Изложба от екопродукти и хранителни изделия – заключителната инициатива

**Индикатори за успех:** Количествени и качествени индикатори за степента на знание и оценка на нагласите за здравословното хранене на учениците.

**Публичност:** Медийно отразяване на резултатите

**6. Отбелязване на международния ден на птиците – 1 април. Посещение в с. Байкал.**

Срок: м. април

**Цел:** Запознаване на учениците с биоразнообразието в родния край и мотивирането им за опазване на околната среда чрез

- наблюдения в екваторията на р. Дунав на голямото разнообразие от водолюбиви птици – кърдроглав пеликан, голям и малък корморан, бяла чапла, морски орел, диви гъски;

- запознаване с дейността на екоklub „Дунав“ ;
- посещение на функционираща фазанария.

**Очаквани резултати:**

- √ Да се научат да преброяват птиците;
- √ Да опазват животните;
- √ Да се грижат за животните и птиците чрез изграждане на хранилки и къщички;

√ Участие на бизнеса в инициативата – осигуряване на транспорт.

**Индикатори за успех:** Повишаване знанията на учениците за птиците и животните и прилагането на придобитите знания в учебните часове по биология и здравно образование и човекът и природата.

**Публичност:** Медийно отразяване на инициативата.

**7. Участие в национална инициатива „Да почистим България за един ден“ – 22 април:**

- a. Почистване на районите около училището;
- b. Засаждане на дръвчета, цветни лехи;
- c. Оформяне на зелен кът от билки в класните стаи.

**Цел:** Да се насочи вниманието на учениците към необходимостта от засаждане на дървета, от грижи за тях за запазване на биологичното равновесие и търсене на хармония с природата.

**Очаквани резултати:**

- √ Почистване на училищния двор и района около него;
- √ Изграждане на зелен парк за отдих в училище;
- √ Създаване в класните стаи на зелен кът с билки, които ще могат да се използват в ученическия стол, защото ще бъдат екологично чисти;

√ Участие на бизнеса в инициативата – осигуряване на чували, ръкавици за почистване на училищния двор и района около него, както и на посадъчен материал и сандъчета за билките и цветята.

**Индикатори за успех:** Брой засадени дървета, изградени зелени паркове, кътове с билки.

**Публичност:** Медийно отразяване на инициативата.

**8. Занаятчийска екороботилница - изработване на изделия от рециклирана хартия, найлонови торбички и др. /чантички, украшения, сувенири/.**

Срок: м.май

**Цел:** Учениците да проявят разбиране по проблема за рециклиране на отпадъците и използването им отново, да проявят въображение за придаване на естетичен вид на изделията. Използване на материалите правилно, подходящо, внимателно и грижливо.

**Очаквани резултати:**

- √ Използване на материалите правилно, подходящо, внимателно и грижливо.
- √ Изработване на изделия от рециклирана хартия, найлонови торбички и др. /чантички, украшения, сувенири/.
- √ Аранжиране на изложба - заключителна инициатива;
- √ Участие на бизнеса в инициативата – осигуряване на материали, съдействие при издаване на диплянка, вестник

**Индикатори:** Брой ученици, участвали в инициативата.

**Публичност:** Медийно отразяване на инициативата. Изготвяне на диплянка с изделия от рециклирани материали, отразяване в училищния вестник.

**9. Провеждане на дебат на тема: „Човешката намеса в природата „за“ и „против“.**

Срок: 10-15 май.

**Цел:** Дебатът цели да покаже отношението на подрастващите към околната среда

**Очаквани резултати:**

- √ Ориентиране към други възможности за правилно използване околната среда;
- √ Обществена загриженост и ангажираност с проблемите на опазването на околната среда;
- √ Разумно използване на ресурсите .

**Индикатори:** Брой зрители на инициативата, подкрепящи участниците.

**Публичност:** Дебатът ще се отразява от регионалните телевизии, наблюдаван от различни обществени институции, представители на училищата в града.

**9. Провеждане на анкета за изходно ниво на знанията и компетентностите, свързани с екологичното образование след провеждане на мероприятията.**

Срок : м.май

**Цел:** Установяване на изходно ниво на знанията и компетентностите на учениците, свързани с екологичното образование, в края на иновацията.

**Очаквани резултати:**

- √ Повишаване нивото на екологична култура на учениците
- √ Учениците са усвоили знания за проблемите на околната среда и международните стандарти за управление на околната среда - могат да ги интерпретират и прилагат в учебния процес и околната среда;
- √ Учениците са повишили личната си отговорност по отношение опазването на природата и използването на природните ресурси.

**Индикатори:** Брой ученици, участвали в анкетата

**Публичност:** Анализ на резултатите от анкетата

**10. Заключителна инициатива - Провеждане на Екофорум.**

**Цел:** Осъществяване на заключителната инициатива на база анализирания натрупан опит, ясно дефинираните проблеми и начините за тяхното преодоляване, както и успешните практики, реализирани в хода на проекта.

**Организатори:** РИО – Плевен, ПГ по туризъм - Плевен, ПГ по ресторантьорство, търговия и обслужване - Плевен, НУ „Хр. Ботев“ - Плевен, ОУ „Св.Климент Охридски“ - с. Буковлък.

Провежда се под патронажа на министъра на околната среда и водите, с любезното съдействие на РИОСВ – град Плевен.

**Програма на форума:**

1. Представяне на филм, заснет от медийните партньори за извършените дейности в четирите училища.
2. Споделяне на мнения от участниците в иновацията – учители, ученици, медии, бизнес, РИОСВ.
3. Организиране на изложба, която включва материали, продукти и изделия, създадени по време на иновацията.
4. Представяне на модела пред заинтересованите страни и институции - възможност за изчерпателно информиране и мултиплициране на модела пред тях.
5. Използване на публикациите в медиите и информационните материали като съвременно средство за осигуряване на прозрачност и информиране на обществеността.



6. Екологична анимация, представена от учениците от четирите училища, участници в проекта.
7. Здравословен кетъринг.

**Резултати от иновацията:**

1. Учебен филм
2. Брошури
3. Училищен вестник „Аз и природата“
4. Учебна програма за СИП „Екология“
5. Изготвяне на природен календар, включващ материали от иновацията.

**Устойчивост на проекта:**

Разделно събиране на отпадъците във всяко училище – осигуряване на кошчета за разделно събиране на отпадъците за всяка класна стая

Изграждане на 4 клуба „Млад Еколог“ за продължаване на образователните и разяснителни дейности по опазване на околната среда.

Учениците – бъдещи стопани на своята територия, ще придобият самочувствието на активни и значими членове на гражданското общество.

Популяризиране на добрите училищни практики с подкрепата на медиите и в другите училища

Изграждане на устойчиви партньорства с бизнеса и медиите за успешното развитие на училищата.

Дейностите по проекта са с глобален характер и дългосрочен обхват във времето. С предизвикателствата на очакваните промени в икономическо и социално направление тези партньорства ще бъдат ясна визия за бъдещето на учениците в общото Европейско семейство.